

PANORAMA

L'HASHTAG DI CLEAR CHANNEL

Battaglia di creatività per l'Italian festival

#sOOHcial è l'hashtag che mette in campo Clear Channel per scatenare la sua "creative social battle" in occasione dell'IF! Italians Festival, l'evento internazionale dedicato alla creatività, organizzato e promosso da ADCI e Assocom in partnership con Google e patrocinato dal Comune di Milano che si terrà dall'8 al 10 novembre. I creativi a colpi di "like", si sfideranno postando immagini, video e testi per rispondere alla domanda "Di cosa è capace la Human Intelligence?". Usando l'hashtag #sOOHcial e menzionando la pagina Instagram @clearchannel_italia, si potrà postare fino a venerdì 9 novembre. L'obiettivo è quello di mostrare come l'OOH interagisce con gli altri mezzi, in particolare con i social media. Human Intelligence, è proprio il tema portante dell'edizione di quest'anno di IF!, quale elemento di discussione dove viene messo a fuoco il rapporto tra l'intelligenza umana e l'intelligenza artificiale. Alla fine di un anno in cui si



Carlo Rinaldi.
Marketing &
Innovation
Clear Channel
Italia

è parlato molto di intelligenza artificiale, si vuole porre attenzione all'intelligenza umana su cui sviluppare il tema della creatività con sguardo orgoglioso alla straordinaria singolarità dell'ingegno umano, generatore di realtà sempre diverse, anche virtuali.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

