

Company Profile

About Us

Clear Channel Italia è una Media Company leader nel settore dell'Out-of-Home presente in Italia dal 1999 con sedi a Milano, Padova, Roma, Napoli, Bari, Catania e Palermo.

Oltre **250** sono le risorse che lavorano su tutto il territorio nazionale.

Attualmente **Clear Channel Italia** gestisce **6.100 poster**, oltre **10.200 spazi di arredo urbano**, **19.400 impianti speciali di piccolo formato** e oltre **1.500 schermi digitali a Milano**, in **7 aeroporti** e in **30 premium mall** confermandosi leader nel mercato dell'Out-of-Home.

Clear Channel Italia, che rappresenta circa il **27%** del mercato dell'esterna italiano, costituisce un modello innovativo, dinamico e flessibile, caratterizzato da un approccio locale, ma che sfrutta la propria scala globale, utilizzando impianti pubblicitari di elevata qualità.

Clear Channel Italia che ha una distribuzione capillare dei suoi Prodotti/Circuiti (certificati da AudiOutdoor) su tutto il territorio nazionale, e nelle principali aree cittadine (Milano, Roma, Napoli, Torino e Triveneto), si distingue per un patrimonio con standard qualitativi a livello europeo.

La nostra offerta si completa nelle due città di Milano e Verona con la presenza di un sistema innovativo come il Bike sharing grazie al quale, oltre a fornire alla comunità un servizio eco-sostenibile di "bici pubbliche", **Clear Channel Italia** gestisce, nei due capoluoghi, prestigiosi ed esclusivi impianti pubblicitari, nonché la brandizzazione delle biciclette e delle bike-station.

Competenze distintive e forte attenzione alla qualità, rendono i nostri prodotti importanti protagonisti sullo scenario della pressione pubblicitaria e audience.

Clear Channel Italia si differenzia sul mercato attraverso una "Value Proposition" capace di creare, attraverso distintivi e personalizzati progetti di Comunicazione, una imprescindibile massimizzazione del valore, fondata su quattro colonne portanti per una Comunicazione Pubblicitaria alto performante:

- Target Audience
- Impatto Economico ed Emozionale
- Conoscenza e Patrimonio
- Servizio Facile ed Efficace

Struttura della Value Proposition:



Company Profile

Corporate

Clear Channel Communications

Clear Channel Communications, Inc. nasce a San Antonio, in Texas, attraverso l'acquisto di una sola stazione radiofonica nel 1972 ed ora è diventata una delle società media e di entertainment più importanti nel mondo, operante sul mercato come **iHeartMedia, Inc.** (già *Clear Channel Media Holdings, Inc.*). Clear Channel è costituita da due principali società media: **iHeartMedia** (già *Clear Channel Media & Entertainment*) e **Clear Channel Outdoor Holdings (NYSE: CCO)**. Con queste due divisioni, Clear Channel mira a fornire una gamma di soluzioni di marketing e di advertising multi-platform (digital, web, events, radio, outdoor e social) ai partner, agli utenti e agli ascoltatori del mondo dell'entertainment.

iHeartMedia

Con i suoi 245 milioni di ascoltatori al mese negli Stati Uniti, **iHeartMedia** (già *Clear Channel Media and Entertainment*) ha il pubblico più numeroso di qualsiasi altra emittente radiofonica o televisiva d'America. La società possiede e gestisce 858 stazioni radiofoniche, che coprono più di 150 mercati in tutti gli Stati Uniti. Inoltre, iHeartRadio - servizio gratuito di musica digitale e leader di settore - offre agli utenti un accesso immediato a più di 1.500 stazioni radiofoniche e permette loro di creare stazioni personalizzate ispirate dalle canzoni o dagli artisti preferiti, ovunque si trovino.

Clear Channel Outdoor Holdings

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE: CCO) è una delle più grandi società di pubblicità esterna del mondo, con una rete globale che raggiunge oltre 500 milioni di persone al mese in Asia, Europa, America Latina e Nord America. Collabora con gli advertiser per creare ispiranti campagne pubblicitarie Out-of-Home, consentendo ai brand di raggiungere e coinvolgere le persone quando sono in movimento. La società possiede un patrimonio di **650,000 pannelli** (di cui 10,700 digitali) nella **divisione internazionale (Clear Channel International CCI)** in Asia, Europa e America Latina e di oltre 150,000 pannelli nel Nord America (**CCOA**), coprendo 45 su 50 mercati top USA. CCO offre una vasta gamma di schermi che si dividono tra formati tradizionali e digitali su cartelloni stradali, arredo urbano, malls, transit e aeroporti.

Fatturato nel 2016: US\$2,7miliardi

Risorse Impiegate nel 2016: 3,500+

Company Profile

Clear Channel Italia è specializzata in tutte le aree del mercato dell'OOH.

I nostri Asset:

City Network

I **Billboards** (backlit 6x3) e gli **Spectacular** (grandi formati 6x6 e 6x9) rappresentano il core business dell'attività di **Clear Channel Italia**, in cui è leader di mercato, e da cui sono stati sviluppati i **Network Cittadini** composti anche da impianti di **Street Furniture** (arredo urbano) quali: **FSU 2mq, 8mq, orologi, colonne, pensiline bus, bus stop, fioriere, topografici, prisma lux, stendardi, plance, quadrivi**, installati nelle principali città italiane come **Milano, Roma, Napoli, Venezia, Padova, Verona, Torino, Genova, Bologna, Firenze, Bari, Palermo, Catania** con posizionamenti Premium assicurando Audience di alta qualità.

Digital

Importante implementazione del **Digital**. Il network **Digitotem** di Milano, formato da nr. **74 impianti** FSU digitali per un totale di **136 facce**, è posizionato nelle zone più esclusive e impattanti della città e sviluppa un numero di contatti particolarmente elevato con un'alta interazione.

Da gennaio 2017, Clear Channel Italia acquisisce la commercializzazione in esclusiva del circuito **M4 OutdoorLiveMedia** (10 impianti in location premium).

Bike sharing

Il Gruppo **Clear Channel** studia, sviluppa e implementa la funzionalità del **Bike sharing**, di cui detiene il brevetto a livello internazionale.

In Italia, **Clear Channel** si è aggiudicata la gara del Bike sharing a **Milano** e a **Verona**. In occasione di **Expo 2015**, **Clear Channel Italia** ha lanciato il primo sistema al mondo di integrazione tra bici tradizionali ed elettriche con 70 stazioni e 1.000 bici a pedalata assistita. Grazie al sistema di Bike sharing a Milano (280 stazioni, 1.000 bici a pedalata assistita e 3.650 bici tradizionali) e a Verona, gli Advertiser possono scegliere di comunicare a impatto zero, garantendo al brand una grande visibilità in città. La personalizzazione delle bici può coinvolgere il **copriruota posteriore, la cover wheel, il cycle rack**. Completa l'offerta, la personalizzazione integrale della pavimentazione delle stazioni, con il **floor graphic** di oltre 40 mq di ampiezza e la **flag station lux**, esclusivo impianto retroilluminato 50x70 posizionato sulla colonnina delle stazioni ed infine il Digital Display posizionato sulla Colonnina. Il 31 gennaio 2017 è stato inaugurato a Milano il nuovo **Charging Centre BikeMi** delle biciclette elettriche a pedalata assistita di BikeMi, che permette di ricaricare le batterie delle bici elettriche a impatto zero per l'ambiente, attraverso l'energia solare, in una sorta di circolo virtuoso tra mobilità sostenibile ed energia rinnovabile.

Company Profile

Premium Mall

Clear Channel Italia, in partnership esclusiva con **PTA Group**, gestisce un set esclusivo di soluzioni on e offline per raggiungere in modo diretto, efficace e misurabile i consumatori dei Centri Commerciali Premium. Il patrimonio impianti è considerevole: **342 impianti digitali** (618 facce di cui 276 bifacciali e 66 monofacciali; 232.600.000 contatti generati in 1 anno), dotati di schermi verticali a 55' full HD, installati in **30 Premium Mall** dislocati in diverse regioni d'Italia.

Airports

Il **Gruppo Clear Channel** è anche **leader mondiale nell'advertising presso gli aeroporti** con una rete di 270 aeroporti in tutto il mondo che raggiunge **oltre 1 miliardo di passeggeri**. In Europa, gestisce 22 aeroporti in 13 paesi. In Italia, **Clear Channel** è gestore, in esclusiva, della pubblicità nei seguenti aeroporti: **Fiumicino, Ciampino, Venezia, Treviso, Bologna, Bari e Brindisi**.

Moving Net

È il network di Autostrade di **Clear Channel Italia**.

Copertura delle Principali Tratte Autostradali: A1, A4, A10, A8, A9, A10, A12, A13, A14, A21, A31, A32 e Tangenziale di Napoli. Siamo presenti in 170 Aree di Servizio con un patrimonio totale di 530 impianti (149 FSU/Fioriere, 147 Y, 204 Poster 6x3, 10 Joint, 19 Twin 12x3, 1 Torre).

Special Events

Nella sua versatilità, **Clear Channel Italia** gestisce e allestisce, in esclusiva, la pubblicità e la comunicazione all'interno di importanti eventi quali la **Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia e il Festival Internazionale del Film di Roma**.

Special Projects

Clear Channel Italia è in grado di offrire ai suoi clienti la possibilità di realizzare "Progetti Speciali" - grazie a **CREATE** e **CONNECT** - per stupire e colpire in modo efficace l'audience con creatività impattanti.

CREATE: attraverso la vestizione speciale dei nostri impianti (adesivazioni, mock up, effetti lenticolari e showcase) trasforma il prodotto in una realtà di forte impatto emotivo sul Target.

CONNECT: è il modo più veloce per i consumatori di connettersi con i contenuti in movimento all'interno del web tramite smartphone. La piattaforma **CONNECT** funziona attraverso un microchip posizionato nei nostri impianti grazie a cui ci si può connettere tramite QR Code o NFC.

Company Profile

I nostri Partner:

Alessi

Clear Channel Italia ha un accordo di partnership esclusiva, per il Sud Italia, con la società **Alessi S.p.a.** che dispone di spazi di diverse dimensioni e tipologie (poster, pensiline, impianti illuminanti e maxi teli) collocati in tutti i capoluoghi e nei principali centri minori della Sicilia, della Calabria e della Sardegna.

AD Moving

Clear Channel Italia ha in essere con **AD Moving Spa**, società appartenente al 100% al **Gruppo Autostrade per l'Italia** un contratto relativo alla concessione per l'attività di raccolta, realizzazione e gestione della pubblicità esterna sugli impianti pubblicitari collocati in Aree di Servizio delle tratte autostradali e altre pertinenze autostradali attualmente di competenza di ASPI.

Save Group

Nel 2012, **Clear Channel Italia** fonda con **Save Group Spa** la società **2A Airport Advertising**, per la gestione, in esclusiva, degli spazi pubblicitari dell'Aeroporto Marco Polo di Venezia e Treviso.

ADR Aeroporti di Roma

Nel 2014, **Clear Channel Italia** sigla con **ADR – Aeroporti di Roma Spa** (società che gestisce e sviluppa gli aeroporti di Roma), un contratto di subconcessione, in esclusiva, per la gestione e commercializzazione degli spazi pubblicitari negli aeroporti Leonardo da Vinci di Fiumicino e Giovan Battista Pastine di Ciampino.

MediaXchange

Clear Channel Italia amplia la partnership con **MediaXchange**, agenzia media facente parte del gruppo internazionale Media Lease Group, iniziata nel 2014 per la gestione delle aree espositive di tutti gli aeroporti gestiti da **Clear Channel Italia**, per valorizzare, a partire dal 2015, l'asset Autostrade grazie alle forti relazioni che MediaXchange ha nel settore "Automotive" internazionale. Da gennaio 2016 la collaborazione si arricchisce anche dei premium mall. Il tutto, perfettamente integrabile con i mezzi mobile, alla base dell'expertise digital di MediaXchange.

PTA Group

Clear Channel Italia raggiunge un accordo di partnership esclusiva con **PTA Group Srl** (Partner in malls development & BTL), azienda specializzata in attività di marketing e comunicazione per i Centri Commerciali, con la quale gestisce gli spazi pubblicitari nei Premium Mall.

Imecon Engineering

Nel marzo 2015, **Clear Channel Italia** stringe una partnership con **Imecon Engineering**, società specializzata nella progettazione, prototipazione e realizzazione di soluzioni tecnologiche "chiavi in mano", per la gestione della commercializzazione degli spazi pubblicitari sottostanti gli orologi di proprietà del Comune di Milano, situati nel centro storico della città.

Aeroporto Marconi di Bologna

A seguito dell'aggiudicazione del contratto di commercializzazione degli impianti pubblicitari dell'Aeroporto di Bologna nell'aprile 2015, **Clear Channel Italia** stringe una partnership con **Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna S.p.A.** della durata di 4 anni.

Company Profile

Aeroporti di Puglia

Clear Channel Italia ottiene a inizio 2016 l'affidamento della commercializzazione pubblicitaria in esclusiva degli scali aeroportuali di Bari e Brindisi gestiti in regime di concessione da **Aeroporti di Puglia Spa** per la durata di 7 anni.

OneTray

Nel gennaio 2016, **OneTray** - società ideatrice della prima cesta brandizzabile per il controllo di sicurezza – ha stretto con **Clear Channel Italia** una partnership finalizzata alla commercializzazione degli spazi pubblicitari sulle vaschette portaoggetti. L'accordo è in esclusiva solo negli aeroporti gestiti da **Clear Channel Italia**.

M4 OutdoorLiveMedia

Clear Channel Italia, nel gennaio 2017, acquisisce la commercializzazione in esclusiva del circuito **M4 OutdoorLiveMedia**, che va così ad arricchire il patrimonio digitale della concessionaria.

I nostri premi:

Premi

Premi ricevuti da Clear Channel Italia anni 2015-2016:

- Vincitore del premio **InAVation 2016** per il Progetto Digitale più Innovativo del 2015, categoria "Transport Facility".
- Vincitore del premio **SVILUPPO SOSTENIBILE 2015**.
- Vincitore del premio internazionale **LE FONTI 2015** - Media Company dell'Anno per Innovazione.